



RAPPORT RSE 2022-2023

GROUPE Soft<kluent

SOMMAIRE

1

LE GROUPE SOFTFLUENT DE PLUS PRÈS

Qui sommes-nous ?

SoftFluent en quelques chiffres

Nos valeurs "numérique responsable"

Nos priorités d'action

3

SE TOURNER VERS UNE DÉMARCHE SOCIALE

Création de richesse et de revenus

Éducation

Avantages

Dialogue social

2

DÉVELOPPER NOS TALENTS DANS UN ENVIRONNEMENT HUMAIN

Soutenir la diversité

L'Humain au centre des réussites

Environnement de travail

4

PRENDRE EN COMPTE L'ASPECT ENVIRONNEMENTAL

Plan d'actions RSE

Sensibiliser aux comportements responsables

Le Berger des Abeilles

Soutien à l'épopée Plastic Odyssey

Soutien à Pure Ocean

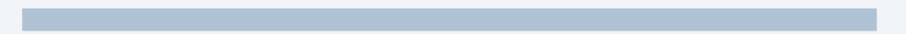
Soutien à Team For The Planet

Synthèse de nos actions 2022-2023



1

**LE GROUPE SOFTFLUENT DE
PLUS PRÈS**



QUI SOMMES-NOUS ?

GRUPE SOFT<luent

Fondée en 2005, SoftFluent est une ESN spécialisée sur les technologies Microsoft. Elle propose son expertise sur le développement logiciel, la mise en place de solutions data, et l'accompagnement et le pilotage de projets numériques depuis la phase d'architecture/conception jusqu'au maintien en condition opérationnelle.

Le groupe SoftFluent est constitué des filiales SoftFluent Digital, SoftFluent Software et Devolis qui a rejoint le groupe en 2022.

Épanouissement

Équité

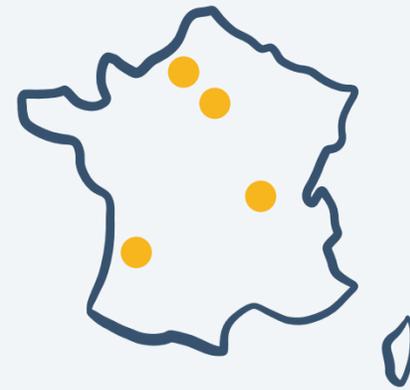
Équipe

SOFTFLUENT EN QUELQUES CHIFFRES



> 130 CONSULTANTS

- Spécialistes de leur sujet
- Engagés pour les clients
- Expérimentés
- Complémentarité des équipes



4 Antennes

- Paris
- Rouen
- Sophia Antipolis
- Bordeaux



> 14 M€ DE CA

- Une stratégie de croissance maîtrisée
- Une orientation à long terme au service de nos clients



18 Ans de pérennité

NOS VALEURS "NUMÉRIQUE RESPONSABLE"

EXCELLENCE

Basée sur l'expertise des collaborateurs et leur engagement, qui se traduit de la conception à la production des applications pour qu'elles soient robustes, pérennes et qu'elles sachent s'adapter.

PROXIMITÉ

Non seulement du fait des antennes en région (Ile de France, Côte d'Azur, Normandie et bientôt Aquitaine) pour être au plus près des clients mais aussi, par l'accessibilité de l'équipe de direction.

DURABILITÉ

Engagement sur le long terme et qualité durable du service rendu à nos clients, cette durabilité se traduit également dans le modèle d'actionnariat familial et associant tous les salariés.



Microsoft
Partner

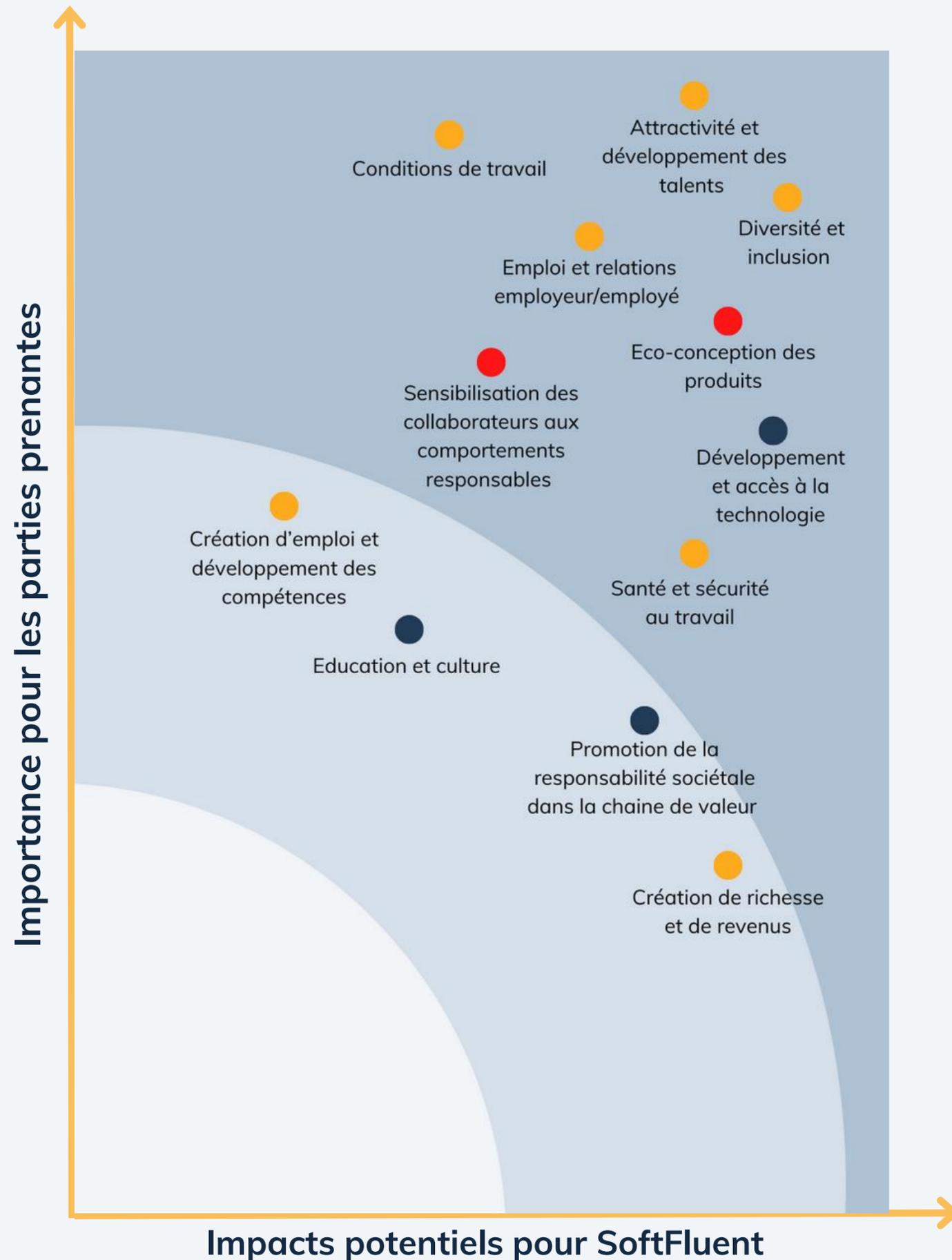
Gold Application Integration
Gold Data Analytics
Gold DevOps
Gold Application Development
Gold Cloud Platform



NOS PRIORITÉS D'ACTION

NOS 3 ENJEUX PRINCIPAUX :

- Développer nos talents dans un environnement humain
- Se tourner vers une démarche sociale
- Nos actions mises en place au niveau environnemental

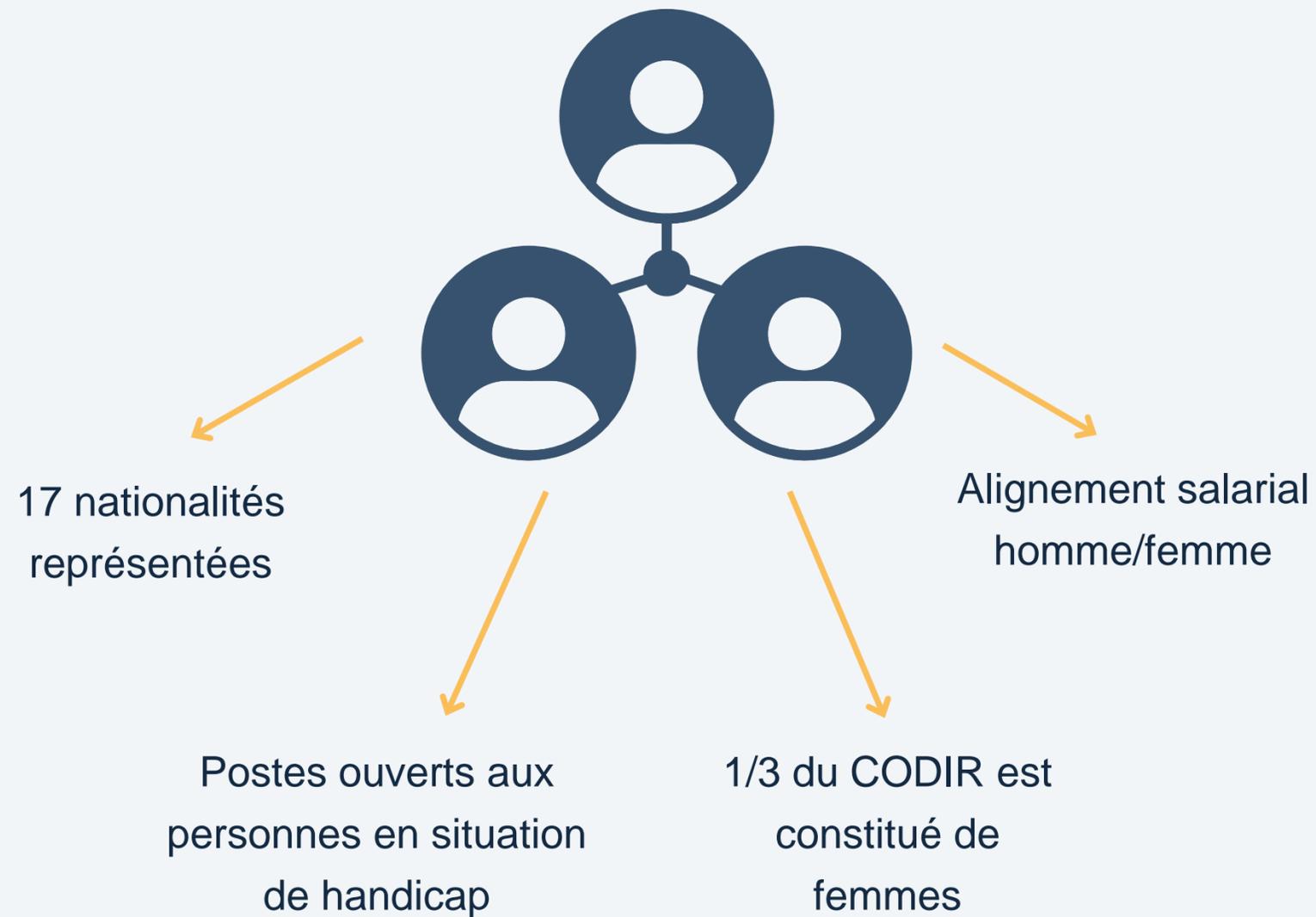




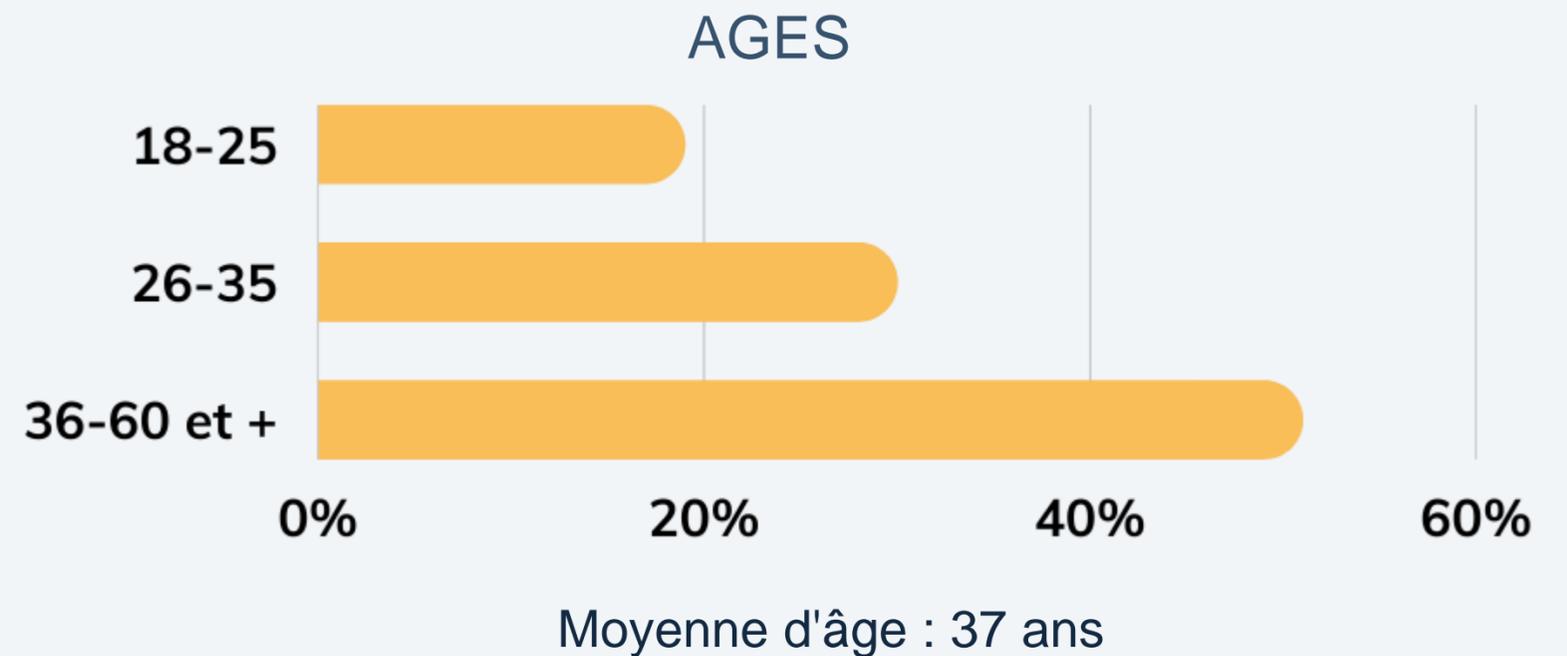
**DÉVELOPPER NOS TALENTS
DANS UN ENVIRONNEMENT HUMAIN**



SOUTENIR LA DIVERSITÉ



Parité homme/femme impossible dans un secteur où l'on trouve moins d'une femme sur 10 sur notre métier de base de développeur



L'HUMAIN AU CENTRE DES RÉUSSITES



"La réussite collective procure un plaisir bien plus intense que l'exploit individuel. Le succès durable se construit en équipe avec nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires. »



DANIEL COHEN-ZARDI - PRÉSIDENT



2016

**Best
Workplaces™**

De 50 à 250 salariés

2019*

**Great
Place
To
Work®**

**FRANCE
2020**

2020

SoftFluent a été élu au palmarès Great Place to Work à chacune de ses participations. Acteur de référence sur la qualité de vie au travail, Great Place to Work certifie chaque année les entreprises où il fait bon vivre.

*Devolis a obtenu le prix Best Workplace en 2019

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Chez SoftFluent le bien-être des salariés est au cœur des préoccupations.



Certifications encouragées et financées par la société



Management de proximité avec des collaborateurs qui ont les prédispositions nécessaires et l'intérêt pour l'humain



Échanges réguliers avec le manager incluant la possibilité de formaliser son ressenti dans un rapport mensuel



Des réunions d'équipe qui créent des liens d'affinité et favorisent la cohésion



Télétravail accepté et encouragé



Mentoring basé sur l'aide, l'échange et le soutien

90% des collaborateurs estiment que leur manager facilite leur développement au sein du Groupe SoftFluent

SE TOURNER VERS UNE DÉMARCHÉ SOCIALE



CRÉATION DE RICHESSE ET DE REVENUS



ACTIONNARIAT SALARIÉ

Mise en place d'un plan d'actionnariat salarié au travers d'un Fonds Commun de Placement d'Entreprise et avec une première souscription très réussie en septembre 2018. Assorti d'une communication très aboutie, ce plan traduit la volonté de toute l'équipe de direction d'associer littéralement chaque collaboratrice et chaque collaborateur au développement et aux succès de l'entreprise, de construire ensemble le futur du Groupe SoftFluent et de partager les résultats obtenus.

90% des collaborateurs actionnaires dès la première opération en 2018

EDUCATION



SOFTFLUENT ACADEMY*

Lorsqu'un nouveau collaborateur commence son contrat après une reconversion professionnelle, il est épaulé par un mentor et bénéficie de formation sur nos bonnes pratiques de développement.

RELATION AVEC LES ÉCOLES

Mise en place de relations proches avec les écoles du numérique, école d'ingénieurs, université, écoles incluant des profils aux parcours atypiques, et ce dans toutes les régions où nous sommes présents. Plus particulièrement, création d'un atelier sur la sobriété numérique à l'Epitech.



PLATEFORME PLURALSIGHT*

Accès à la plateforme de formation en ligne Pluralsight payée par l'entreprise avec la possibilité de se former et de s'auto-évaluer 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24. La préparation et le passage de certifications est également encouragée, financée et valorisée dans le système de rémunération.

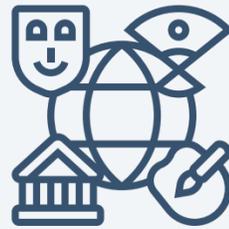
ORGANISATION DE JOURNÉES TECHNIQUES

Participation à un mini-projet innovant ou initiation à de nouvelles technologies



*Mis en place chez SoftFluent, SoftFluent Software et SoftFluent Digital, pour l'instant.

AVANTAGES



CHÈQUE CULTURE

Chèques cultures d'une valeur entre 100 et 120 euros distribués chaque année à tous les collaborateurs.



CONTRIBUTION SPORTIVE

Contribution d'une valeur entre 80 et 100 euros pour les abonnements sportifs des collaborateurs.



ÉVÈNEMENTS INTERNES

C'est un atout majeur qui rythme la vie de la société. D'une part, l'off-site annuel est complètement axé sur le team building et permet de rassembler les collaborateurs de l'ensemble du groupe autour d'un événement festif. D'autre part, des événements sur une journée tels que les « SoftFluent Days » pour Softfluent ou les soirées thématiques chez Devolis sont aussi des moments forts pour partager la vision. L'esprit de convivialité y est fort avec une culture quasi familiale qui constitue le ciment de l'équipe.

DIALOGUE SOCIAL



MANAGER FEEDBACK FORM

Permet pour chaque collaborateur d'évaluer son manager pour l'aider à progresser, avec restitution à l'ensemble de l'équipe. Des échanges mensuels se font aussi avec le manager que Softfluent encourage a formaliser.

BAROMETRE DE SATISFACTION

Sondage organisé chaque année, il comprend une vingtaine de questions permettant d'identifier les zones de progrès.



COMITÉ SOCIAL ET ECONOMIQUE

Des représentants du CSE proactifs, impliqués qui consultent régulièrement les collaborateurs pour avis .

ENTRETIEN D'ÉVALUATION

Tous les ans, un entretien d'évaluation permet de récompenser la réussite, améliorer la performance et fixer des axes d'amélioration et de progression. Par ailleurs, un entretien formel permet de faire le point sur le développement professionnel et les compétences que le salarié doit développer.



4

PRENDRE EN COMPTE L'ASPECT ENVIRONNEMENTAL



PLAN D'ACTION RSE



Mise en place d'une stratégie RSE basée sur les lignes directrices ISO 26000 avec actions concrètes



Communication sur la RSE au sein de l'entreprise (infographie, atelier de sensibilisation)



Embauche d'une alternante RSE pour 1 an



Parrainage d'une ruche afin de soutenir les apiculteurs de la région



Don de 1% de notre bénéfice en soutien à : Plastic Odyssey, Pure Ocean, Team For The Planet et Fondation de l'Hôpital Foch

SENSIBILISER AUX COMPORTEMENTS RESPONSABLES

Prise de conscience de plus en plus présente au sein des locaux avec des collaborateurs sensibles au réchauffement climatique.

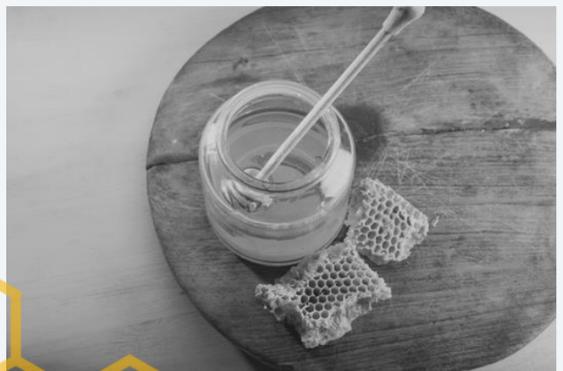
- Infographie affichée dans les locaux sur les gestes éco-responsables;
 - Fermeture du chauffage, de la climatisation et des PC chaque soir;
 - Télétravail encouragé permettant de limiter les déplacements et promotion active auprès des clients;
 - Reprise des téléphones ou ordinateurs portables au sein de l'entreprise.
- Consolidation de bonnes pratiques concernant les applications éco-responsables
 - Atelier sous forme ludique de sensibilisation des développeurs à la conception éco-responsable déjà joué dans le cadre d'une conférence à l'Epitech.
 - Mise en place du forfait mobilité durable pour tous les salariés qui se rendent au travail en covoiturage ou vélo pour au moins 50% de leurs trajets entre leur résidence et leur lieu de travail (agence ou clientèle).*

98% des SoftFluentees sont sensibles au changement climatique, dont 55% se sentent totalement impliqués

Questionnaire du 01/12 et sondage Kahoot du 09/12

*Mis en place chez Devolis pour l'instant.

LE BERGER DES ABEILLES



SoftFluent sponsorise une ruche « le Berger des Abeilles » afin de :

- Lutter contre la disparition des abeilles;
- Montrer l'engagement de l'entreprise et des collaborateurs qui s'impliquent en faveur de la protection de l'environnement;
- Aider les apiculteurs au maintien de la pérennité des abeilles et des insectes butineurs.

Un pot de miel de notre ruche a été distribué à nos collaborateurs pour les impliquer et les sensibiliser au sujet.

SOUTIEN À L'ÉPOPÉE PLASTIC ODYSSEY



En décembre 2022, SoftFluent a reversé 1% de ses bénéfices à Plastic Odyssey qui est une organisation de lutte contre les déchets plastiques en mer et de valorisation des déchets plastiques depuis les zones côtières.



Plastic Odyssey lance une mission d'exploration dans les zones touchées par la pollution plastique. L'objectif ? Trouver des solutions pour lutter contre la pollution plastique et tester de nouveaux modèles pour ensuite les répliquer sur d'autres territoires.



Plastic Odyssey développe des outils de recyclage low-tech : des machines sans brevet, simples à construire et fonctionnant avec très peu d'énergie. Elles permettent aux entrepreneurs de traiter simplement les déchets plastiques et d'en tirer une valeur marchande.



Plastic Odyssey soutient les entrepreneurs dans la création de petites usines de recyclage.

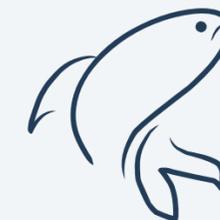
SOUTIEN À PURE OCEAN



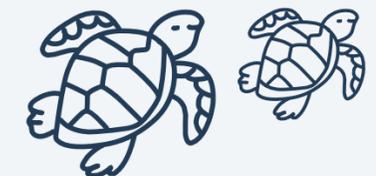
Comprendre les pollutions marines et les combattre à l'origine



Favoriser la résilience des écosystèmes marins et des peuples qui en dépendent



Protéger la biodiversité et restaurer les écosystèmes



Améliorer la connaissance du système-océan

En 2023, 1% des bénéfices de SoftFluent sera reversé à Pure Ocean, une association qui a pour objectif de mobiliser les entreprises, les institutions et la société civile afin de soutenir de nombreux projets ambitieux et innovants pour la protection des écosystèmes marins fragiles et la biodiversité.

SOUTIEN À TEAM FOR THE PLANET

« L'humain mène une guerre contre la nature. S'il gagne il est perdu.»
Hubert Reeves



Team for the Planet

En décembre 2023, Devolis a reversé 1% de ses bénéfices à Team For The Planet, une entreprise à mission qui crée et finance des entreprises luttant à l'échelle mondiale contre le dérèglement climatique.

TFTP est le plus grand mouvement d'action pour le climat en Europe et vise à devenir la plus grande coalition d'entreprises pour le climat au monde.

TFTP a déjà permis la création de Beyond the Sea, Cool Roof France, Leviathan Dynamics, Carbon Time, Shyva, Arkeon Energy, ELOW, Crymirotech et EN TEN T.

TFTP est une société à but non lucrative pour ses actionnaires, qui se voient rétribués en « Dividendes Climats » plutôt qu'en dividendes financiers. Pour être plus précis d'un point de vue purement juridique, le partage d'éventuels bénéfices générés ne pourra commencer qu'après un retour aux températures mondiales de l'ère préindustrielle

SOUTIEN À LA FONDATION DE L'HÔPITAL FOCH



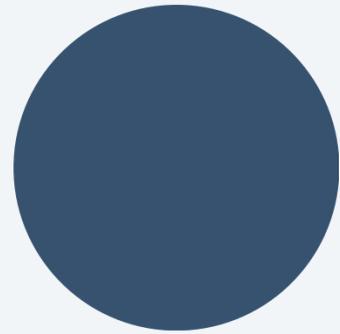
En décembre 2023, SoftFluent Digital a reversé 1% de ses bénéfices à la Fondation de l'Hôpital Foch. Fondée en 1929, la fondation vise à promouvoir l'excellence médicale et à garantir l'accès aux soins de santé de haute qualité.

La Fondation de l'Hôpital Foch mobilise les des dons pour le développement de l'hôpital, l'achat d'équipements médicaux de pointe et la modernisation des infrastructures.

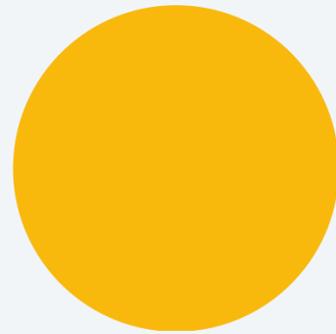
La fondation soutient activement la recherche médicale. Elle finance des projets de recherche innovants et encourage le développement de nouvelles thérapies et techniques médicales.

Une partie des investissements de la fondation est également dédiée à la formation du personnel médical et paramédical, la promotion de l'éducation continue et le développement professionnel des soignants, ce qui est essentiel pour maintenir un haut niveau de compétence et de qualité des soins.

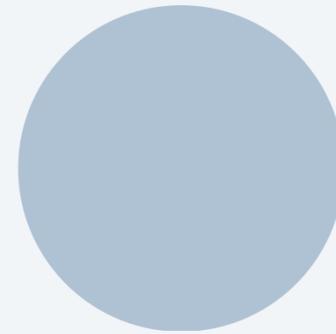
SYNTHÈSE DE NOS ACTIONS 2022-2023



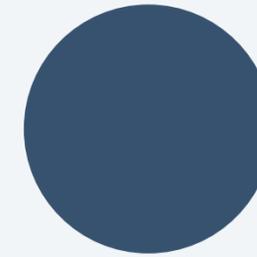
Engagement à verser 1% de nos bénéfices pour financer des actions concrètes pour la planète



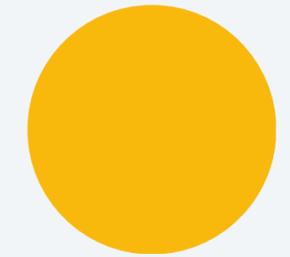
Projet de labellisation Numérique Responsable niveau 2 (2024)



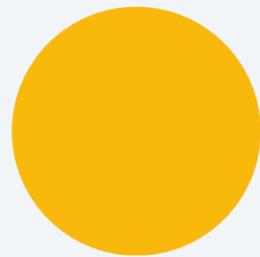
Disposer d'une offre complète en éco-conception d'applications pour les clients (conseil et réalisation)



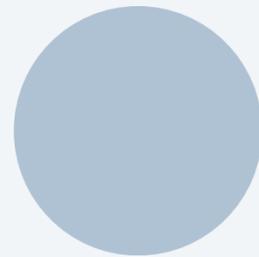
Continuer à communiquer en interne sur les gestes éco-responsables



Proposer un barème de points carbone pour rendre acteurs les collaborateurs



Proposer des ateliers fresque du climat et du numérique



Élaborer un rapport RSE annuel

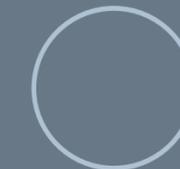


Mettre en place des poubelles de tri sélectif et compost

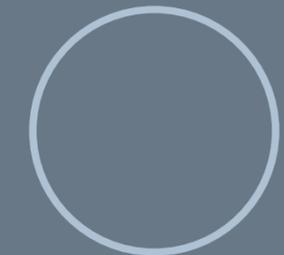


Optimiser nos sites web pour diminuer l'empreinte carbone

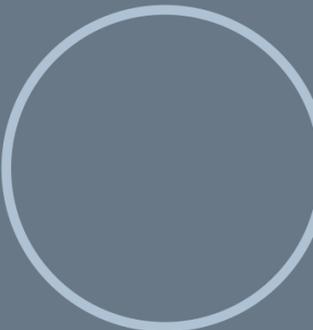
Impact de l'action



Faible



Moyen



Élevé

Terme de l'action



Court



Moyen



Long



RAPPORT RSE 2022-2023

GROUPE Soft < i>luent