

A black and white photograph of four hikers walking away from the camera on a grassy trail. The sun is low on the horizon, creating a bright glow and silhouettes of the hikers. The hiker in the foreground is partially cut off by the bottom edge of the frame. The other three hikers are further ahead, with the one on the left having a large backpack. The background shows rolling hills and mountains under a clear sky.

soft  luent
Groupe

RAPPORT RSE 2024

1

LE GROUPE SOFTFLUENT DE PLUS PRÈS

- Qui sommes-nous ?
- Quelques chiffres
- Nos valeurs
- Notre Charte d'Engagement RSE
- Dons de mécénat

2

NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

- Bilan Carbone
- Sensibilisation
- Équipements numériques
- Données et hébergement
- Télétravail et mobilité douce

3

NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL

- 77% de salariées actionnaires en 2024
- Un environnement de travail de qualité
- La diversité au sein du groupe
- Égalité hommes/femmes
- Handicap
- Employabilité et soutien au secteur du numérique
- Sport et culture
- Dialogue social



LE GROUPE SOFTFLUENT DE PLUS PRÈS



QUI SOMMES-NOUS ?



Fondée en 2005, SoftFluent est une ESN spécialisée sur les technologies Microsoft. Elle propose son expertise sur le développement logiciel, la mise en place de solutions data, et l'accompagnement et le pilotage de projets numériques depuis la phase d'architecture/conception jusqu'au maintien en condition opérationnelle.

Le groupe SoftFluent est constitué des filiales SoftFluent Digital, SoftFluent Software et Devolis qui a rejoint le groupe en 2022.

QUELQUES CHIFFRES :



130 CONSULTANTS



**4 agences : Paris, Rouen,
Nice et Bordeaux**



18 M€ DE CA



20 ans d'existence

NOS VALEURS

EXCELLENCE



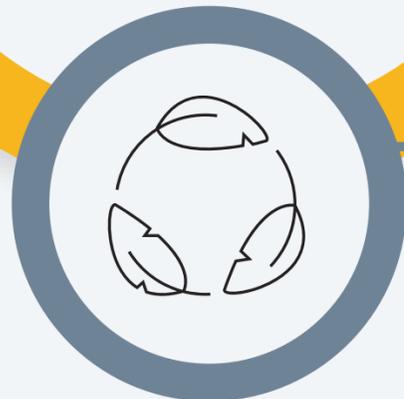
Basée sur l'expertise des collaborateurs et leur engagement, qui se traduit de la conception à la production des applications pour qu'elles soient robustes, pérennes et qu'elles sachent s'adapter.

PROXIMITÉ



Non seulement du fait des antennes en région (Ile de France, Côte d'Azur, Normandie et Aquitaine) pour être au plus près des clients mais aussi, par l'accessibilité de l'équipe de direction.

DURABILITÉ

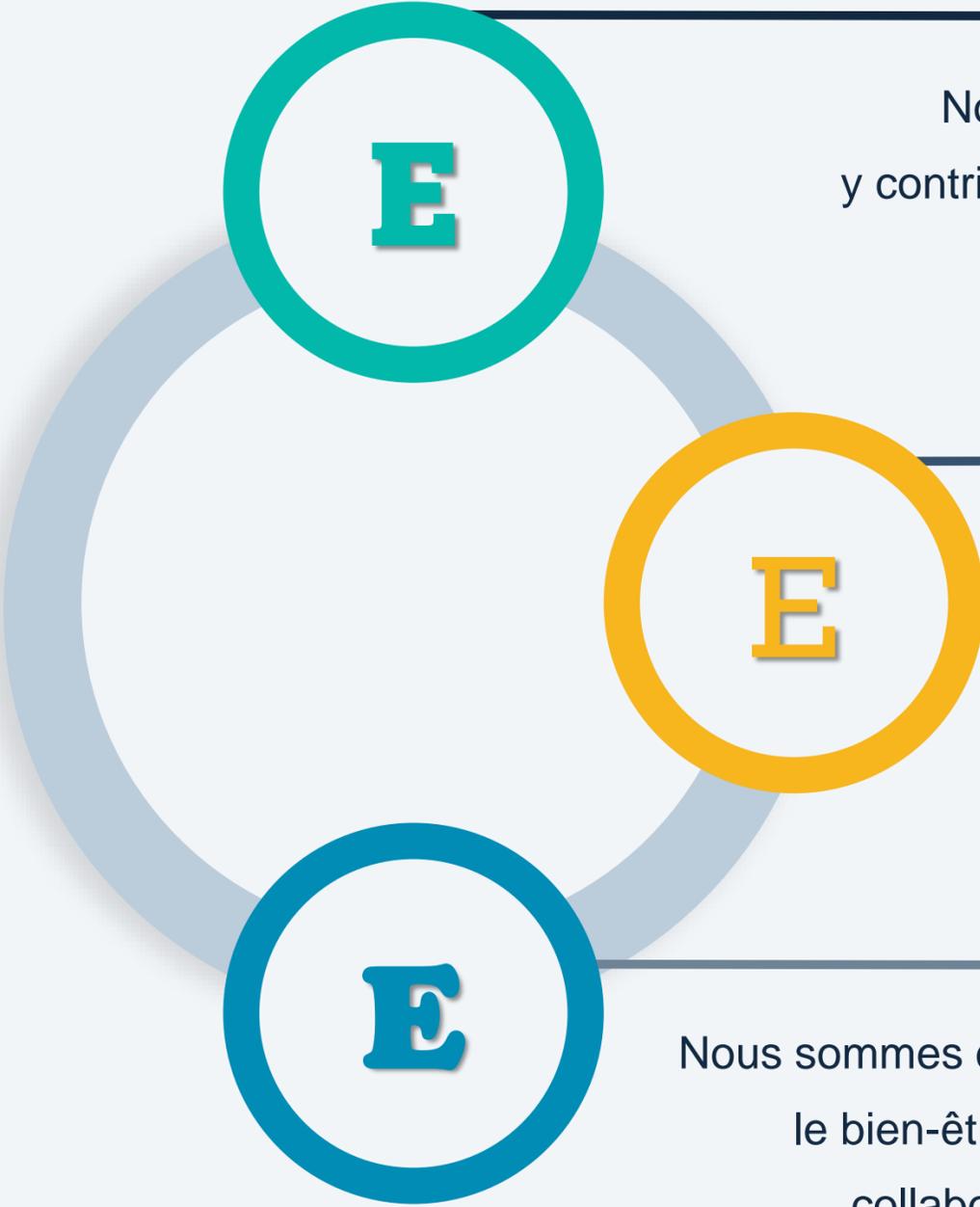


Engagement sur le long terme et qualité durable du service rendu à nos clients, cette durabilité se traduit également dans le modèle d'actionnariat familial et associant tous les salariés.



LES TROIS “E” DE L’ESPRIT SOFTFLUENT

ÉQUIPE



E

Nous sommes convaincus que le succès se construit collectivement. Chaque collaborateur y contribue en apportant son énergie, ses compétences uniques et ses idées innovantes, créant ainsi une synergie qui nous permet de relever des défis et de dépasser nos objectifs.

ÉQUITÉ

E

Nous plaçons l'équité au cœur de nos valeurs fondamentales, convaincus que chaque individu mérite d'être traité avec justice et respect. Nous nous engageons à créer un environnement inclusif, où la diversité et les compétences uniques de chacun sont reconnues et valorisées, et où les opportunités sont accessibles à tous.

ÉPANOUISSEMENT

E

Nous sommes convaincus qu'un environnement de travail positif et enrichissant favorise non seulement le bien-être personnel mais aussi la performance professionnelle. Nous aspirons à ce que chaque collaborateur se sente valorisé, inspiré et motivé à donner le meilleur de lui-même chaque jour.

SYNTHÈSE DE NOTRE DÉMARCHE RSE EN 2024

Un volet environnemental :

 Sensibilisation	Atelier 2Tonnes / Digital CleanUp Day / Jeu Ma Petite Planète
 Mesure de l'impact	1 ^{er} bilan carbone du groupe réalisé en 2023-2024
 Équipements numériques	Allongement de la durée de vie des PC à 5 ans + collecte DEEE*
 Parc logiciels	Optimisation et gouvernance des licences
 Données & Hébergement	Optimisation des services Azure + Gouvernance données
 Solutions NR**	Démarche de conception Numérique Responsable <i>by design</i>
 Web	Choix d'hébergeurs responsables
 Agences	Gestion de l'énergie de nos locaux
 Transport	Télétravail et mobilité douce

Un volet sociétal :

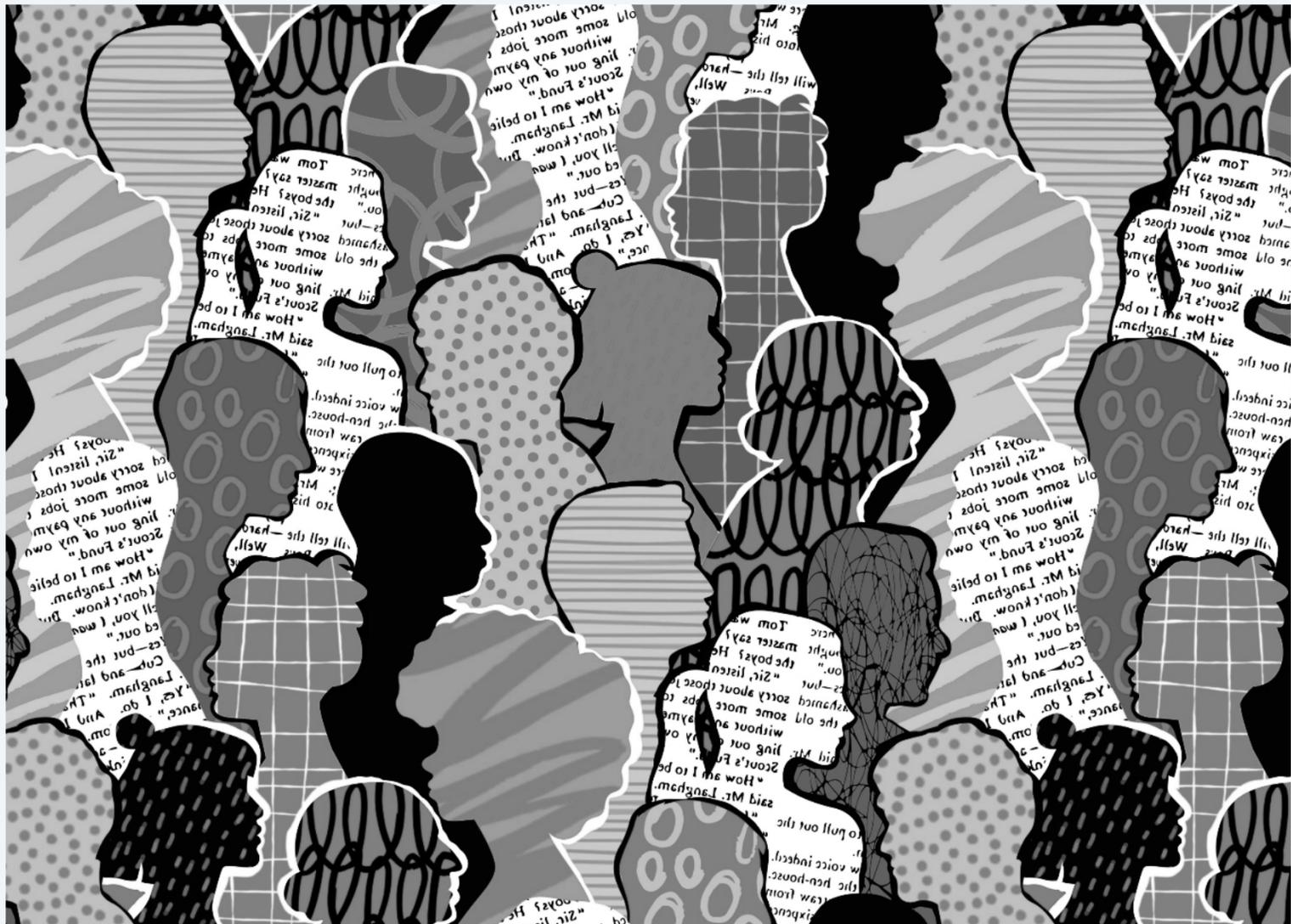
 Lutte anti-discrimination	Sensibilisation et diagnostic interne (enquête, audit salarial...)
 Égalité H/F	Lobbying et parrainages (écoles, salons...)
 Handicap	Sensibilisations internes et externes (DuoDay)
 Santé et Sécurité	Formations SST, actions de prévention et de sensibilisation (Octobre Rose, Movember)
 Bien-être et QVCT*	Nouvelle politique de télétravail, enquête Great Place to Work et Baromètre collaborateur
 Employabilité	Mentorat, e-learning, Labs, Tech'D et partenariat externes (écoles, Numeric Emploi...)
 Partage de valeur	FCPE, politique salariale, intéressement, abondement
 Engagement citoyen	Actions citoyennes, solidaires, culturelles et sportives

* Déchets Électriques et Électroniques

**Solutions Numérique Responsable

ET FIN 2024...

SIGNATURE DE NOTRE CHARTE D'ENGAGEMENT RSE



Pour ancrer sa démarche RSE dans une vision ambitieuse et durable, le Groupe SoftFluent a entrepris en 2024 de restructurer sa [Charte d'Engagement Sociétal](#) autour de 7 piliers majeurs, sur lesquels nous souhaitons reconduire nos efforts d'année en année.

Les 7 piliers RSE :

1. Qualité de vie au travail
2. Inclusion et diversité
3. Égalité homme-femme
4. Partage de valeur
5. Environnement
6. Numérique responsable
7. Soutien financier à des associations

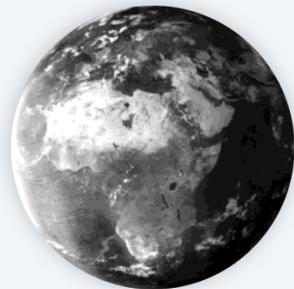
DONS DE MÉCÉNAT

1% des bénéfices annuels du groupe sont reversés à des causes environnementales ou sociétales.



Program' Her (2024)

Financement d'une bourse scolaire pour une jeune fille afin d'encourager la féminisation des métiers technologiques.



Team for the Planet (2023)

Soutien à de nombreux projets ambitieux et innovants luttant à l'échelle mondiale contre le dérèglement climatique.



Hôpital Foch (2023)

Soutien à la recherche médicale, achat d'équipements médicaux de pointe et la modernisation des infrastructures.



Terre de Liens (2024)

Soutien à la préservation des terres agricoles et à l'agriculture biologique et locale.



Pure Ocean (2023)

Soutien à la protection des écosystèmes marins fragiles et la biodiversité.



Fondation ARC (2023 & 2024)

Soutien à la recherche contre tous les types de cancers.



NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL



BILAN CARBONE

En 2024, le Groupe SoftFluent a effectué son premier bilan carbone, estimé à **308,12 tonnes eCO2 pour la période 2023**.



En vue de réduire son impact environnemental, le Groupe s'est mis en marche pour mesurer son empreinte carbone, grâce à l'outil [Carbo](#). Les collaborateurs du groupe ont été interrogés sur leur quotidien professionnel, et les responsables de service ont été mis à contribution pour évaluer l'impact de leurs activités.

BILAN CARBONE SUR L'ANNÉE 2023 (mesuré en 2024)	
Intensité carbone économique (tonnes d'équivalent CO2 / 100k€ de CA)	
Groupe SoftFluent	2,27 tCO2e
Médiane sectorielle*	2,82 tCO2e
Intensité carbone sociale (tonnes d'équivalent CO2 / employé)	
Groupe SoftFluent	2,93 tCO2e
Médiane sectorielle*	3,02 tCO2e

* Échantillon Carbo de 120 entreprises du secteur « Programmation, conseil et autres activités informatiques »

SENSIBILISATION

De nombreuses mesures ont été prises tout au long de l'année pour sensibiliser les collaborateurs à la cause environnementale.

En 2024 :

- Ateliers [2Tonnes](#) à Antony et à Petit Quevilly
- Participation au [Digital CleanUp Day](#)
 - Collecte de déchets électriques et électroniques (DEEE)
 - Campagne de nettoyage des données
- Diffusion interne de la vidéo [« L'Impact Environnemental du Numérique »](#)
- Challenge [Ma Petite Planète](#)



Et d'année en année...

- [Fresques du Numérique](#) (2023)
- Collecte de déchets à Fort Mahon (2022)
- Atelier « Sobriété Numérique » (2022)
- Télétravail encouragé pour limiter les déplacements
- Forfait mobilité durable pour les salariés se déplaçant en covoiturage ou en vélo dans la majeure partie de leurs trajets professionnels

ÉQUIPEMENTS NUMÉRIQUES

Parce que 80% des GES générés par le secteur du numériques sont liés à la fabrication des équipements, nous nous engageons sur :



L'allongement de la durée de vie des PC

avec pour objectif de les conserver 5 ans, comme indiqué aux collaborateurs dans le livret d'accueil.

La sélection de matériel écolabellisé TCO

lors de l'achat de nos équipements. [En savoir plus](#)

Une politique de dotation de matériel aux employés*

Les collaborateurs peuvent racheter leur matériel (PC ou téléphone pro) pour un usage personnel, évitant ainsi d'acheter du neuf.

La collecte de DEEE en agence

En 2024, une collecte de Déchets Électriques et Électroniques a été organisée sur les sites de Rouen et Paris, en collaboration avec l'éco-organisme [Ecologic](#).

*Uniquement au sein des entités SoftFluent, SoftFluent Digital et SoftFluent Software.

DONNÉES ET HÉBERGEMENT

Le Groupe SoftFluent s'engage pour une gestion responsable et sécurisée des données.



Sécurité des données

Les données traitées par le Groupe SoftFluent pour le compte de ses entités ou de leurs clients sont stockées sur le Cloud de Microsoft, dont le niveau de sécurité répond à la législation européenne (RGPD).

Hébergement au plus proche

Dans le cadre des activités réalisées pour le compte de nos clients, nous privilégions toujours un hébergement des données au plus proche : si possible en France, sinon en Europe.

Optimisation des ressources Azure

Nous examinons mensuellement les ressources Azure utilisées pour nos activités, afin de désactiver celles qui sont inutiles (par exemple la nuit). En complément, la mise à l'échelle d'Azure nous permet d'optimiser les ressources actives.

TÉLÉTRAVAIL ET MOBILITÉ DOUCE

Sensibiliser chacun à l'impact de nos déplacements et favoriser les comportements citoyens.



Télétravail

Pour diminuer l'impact écologique de nos déplacements professionnels, une nouvelle charte de télétravail souple et éco-responsable a été signée en 2024.

Nos clients sont également encouragés à accepter le télétravail des consultants grâce à un avantage sur le calcul de leur taux journalier, systématisé chez Devolis.

Forfait Mobilité Douce*

Les indemnités kilométriques vélo sont mises en œuvre et promues au sein des entités du groupe. Chez Devolis, une allocation forfaitaire annuelle de 500€ est attribuée aux collaborateurs privilégiant la mobilité douce pour se rendre au travail.



NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL



75% DE SALARIÉS ACTIONNAIRES EN 2024

Un FCPE pour les salariés du groupe, en faveur du partage de valeur et de la création de revenus additionnels.



Depuis 2018, SoftFluent propose un **Fonds Commun de Placement d'Entreprise**, permettant à ses collaborateurs de devenir actionnaires du groupe.

Ce plan d'actionnariat salarié permet non seulement de renforcer l'implication des équipes, mais aussi de leur offrir une opportunité concrète de création de richesse et de revenus en détenant une part de leur entreprise.

Aujourd'hui, **77 % des collaborateurs* du groupe sont actionnaires**, détenant collectivement **14,65 % des parts**. Ce dispositif illustre la volonté de SoftFluent de construire un succès collectif, basé sur l'engagement et la valorisation de ses talents.

*Sur la base des collaborateurs présents lors de la dernière souscription en mai 2024.

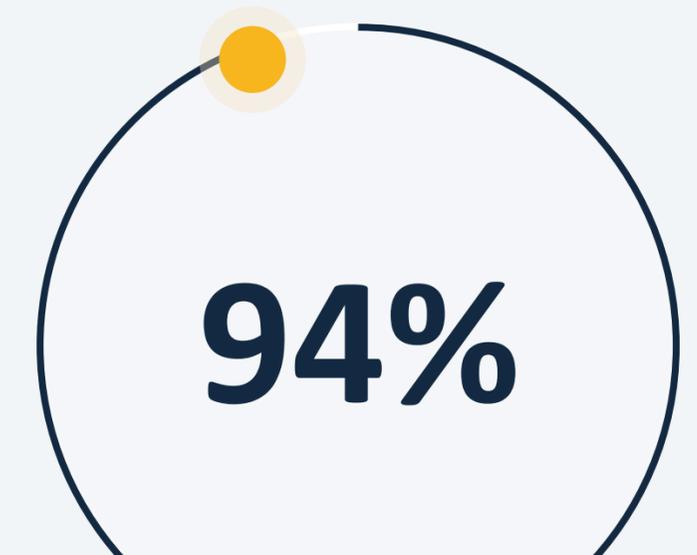
UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL DE QUALITÉ

L'humain est la clé du succès du Groupe SoftFluent, et le bien-être de nos collaborateurs est une priorité absolue.



SoftFluent a été élu au palmarès *Great Place to Work* en 2016, 2019* et 2020. Les résultats pour 2024 sont attendus courant janvier 2025.

Acteur de référence sur la qualité de vie au travail, *Great Place to Work* certifie chaque année les entreprises où il fait bon vivre.



« Dans l'ensemble, je peux dire que SoftFluent est un groupe où il fait vraiment bon travailler. »

*Devolis a obtenu le prix Best Workplace en 2019 (avant de rejoindre le groupe en 2022) puis en 2024 lors de la dernière enquête du Groupe SofFluent.

LA DIVERSITÉ AU SEIN DU GROUPE

Le Groupe SoftFluent a pour objectif d'offrir un environnement de travail inclusif et équitable, favorisant la diversité à tous les niveaux.

En 2024, l'enquête *Great Place To Work* menée au sein du Groupe SoftFluent a montré que :

98%

des collaborateurs estiment être traités équitablement au sein du groupe quel que soit leur ethnicité (**17 nationalités représentées au sein du groupe**).

98%

des collaborateurs estiment être traités équitablement au sein du groupe quel que soit leur orientation sexuelle.



94%

des collaborateurs estiment être traités équitablement au sein du groupe quel que soit leur âge.

94%

des collaborateurs estiment être traités équitablement au sein du groupe quel que soit leur genre.

ÉGALITÉ HOMMES/FEMMES

Nous nous attachons à faire valoir l'égalité entre hommes et femmes au sein du Groupe SoftFluent et en dehors de nos murs.



Des salariés estiment que « *Les collaborateurs sont traités équitablement quel que soit leur genre.* »*

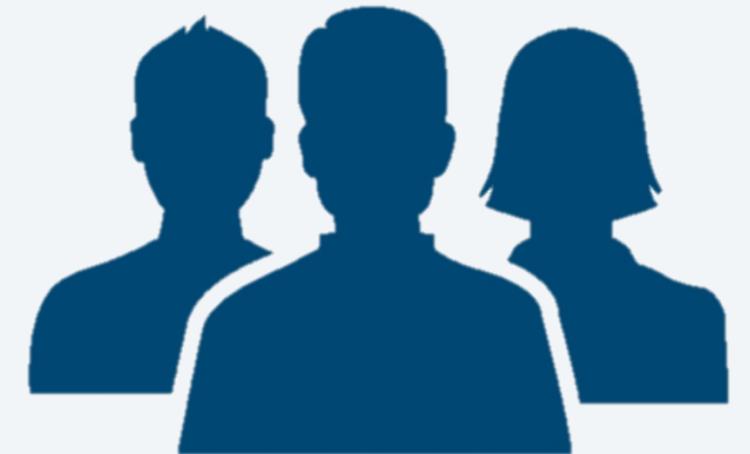


79,52%

Parité homme/femme difficile dans un secteur représenté à seulement 10% par des femmes.



20.48%



1/4 du CODIR constitué de femmes

HANDICAP

Impliquer l'ensemble de l'entreprise dans une démarche collective pour déconstruire les idées reçues sur le handicap.



Le Groupe SoftFluent s'engage activement pour une inclusion durable, en sensibilisant managers, recruteurs et collaborateurs aux réalités du handicap, qu'il soit visible ou invisible, ainsi qu'au statut RQTH.

Nos actions en 2024 :

- **Atelier de formation des managers** au maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.
- **Sensibilisation à travers une vidéo** visant à déconstruire les idées reçues sur le statut RQTH.
- **Participation au [DuoDay](#)** pour la deuxième année consécutive avec 5 personnes accueillies.

EMPLOYABILITÉ ET SOUTIEN AU SECTEUR NUMÉRIQUE

SoftFluent s'engage auprès de ses collaborateurs et de son éco-système pour soutenir l'employabilité dans le secteur du numérique

En interne :

- **SoftFluent Academy** : Mentorat des nouveaux collaborateurs junior ou en reconversion professionnelle*
- **Plateforme Pluralsight** : accès pour les salariés à + de 7000 formations en ligne
- **Certifications** encouragées et financées par la société
- **Organisation de journées techniques** pour partage de veille et de bonnes pratiques
- **Participations à des salons** encouragées et financées par la société



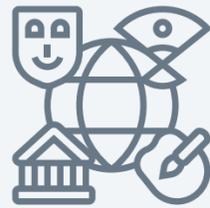
En externe :

- **Relations écoles** : relation de proximité avec les écoles du numérique, écoles d'ingénieurs et université, incluant l'animation de cours pour les étudiants.
- **Numeric Emploi** : participation à des ateliers de coaching et à des simulations d'entretien pour des publics de demandeurs d'emploi éloignés des métiers du numérique (profils en reconversion, femmes, etc.)

*Mis en place chez SoftFluent, SoftFluent Software et SoftFluent Digital, pour l'instant.

SPORT ET CULTURE

SoftFluent s'engage activement en faveur du sport et de la culture, qui participant au bien-être, à la créativité et à l'esprit d'équipe.



CHÈQUES CULTURE

Chèques cultures d'une valeur entre 100 et 120 euros distribués chaque année à tous les collaborateurs.



CONTRIBUTION SPORTIVE

Contribution d'une valeur entre 80 et 100 euros pour les abonnements sportifs des collaborateurs.



COURSES CARITATIVES

Participations aux courses caritatives encouragées et financées par la société, notamment dans le cadre d'Octobre Rose.



MECENAT SPORTIF

Durant 3 ans entre 2023 et 2025, l'entité Devolis du Groupe SoftFluent sponsorise le jeune skippeur Thomas Jouans dans sa préparation au [Mini Transat 2025](#)

DIALOGUE SOCIAL



MANAGER FEEDBACK FORM

En plus d'échanges mensuels avec leur manager, les collaborateurs sont invités chaque année à évaluer leur manager pour l'aider à progresser, avec restitution à l'ensemble de l'équipe.

BAROMETRE DE SATISFACTION

Sondage annuel comprenant une vingtaine de questions pour identifier les zones de progrès.



COMITÉ SOCIAL ET ECONOMIQUE

Des représentants du CSE engagés et à l'écoute, qui consultent régulièrement les collaborateurs pour recueillir leurs avis.

ENTRETIEN ANNUEL ET ENTRETIEN PROFESSIONNEL

Chaque année, un entretien d'évaluation avec le manager valorise les réussites, optimise la performance et définit des axes de progression. En complément, un entretien professionnel avec les Ressources Humaines fait le point tous les deux ans sur le développement de carrière du collaborateur et sur les compétences à acquérir.





RAPPORT RSE 2024

soft « luent
Groupe